

Lista de Artigos

Linha	Cod.	Designação	Unidade	Qtd	Preço Base Unitário	Subtotal
	1	Desenvolvimento e produção de imagens com artes-finais em PDF ou JPG para ações/conceitos em continuidade de outros anos				
1	1.1	Criação do conceito/design para ações de educação ambiental continuadas de anos anteriores, (Água Jovem, Dia do Ambiente, Dia dos Oceanos, dia dos namorados), em formato A4	UN	8	310,00	2.480,00
2	1.2Â	Adaptação do design e arte-final por cada formato diferente (A5/A3/A1/A0) sempre que inclua ajustes nos elementos do design	UN	8	80,00	640,00
	2	ANÚNCIOS/MARKETING				
3	Â 2.1	Criação do design, grafismo e/ou ilustração de anúncio de uma página no formato base A4, para comunicar tema/conceito/ideia sugerido pela empresa	UN	6	380,00	2.280,00
4	2.2Â	Criação de conceito original, para representação de uma ideia/proposta de comunicação proposta pela empresa. Representação desse conceito/ideia através de grafismo e/ou ilustração num de anúncio de uma página, formato base, A4.	UN	6	460,00	2.760,00
5	2.3Â	Adaptação do design e arte-final para formato diferente do original, sempre que inclua ajustes nos elementos do design, para futura publicação em jornal/imprensa. Papel ou online.	UN	6	80,00	480,00
	3	BANNER DIGITAIS				
6	Â 3.1	Produção de banner digitais, em RGB, para publicação nas Redes Sociais ou no Website, com adaptação de imagem/conceito já existente.(Imagem fixa PNG ou JPG)	UN	5,00	80,00	400,00
7	3.2Â	Produção de banner digitais, em RGB, para publicação nas Redes Sociais ou no Website, a partir dos elementos gráficos de uma imagem já desenvolvida antes.(Imagem animada GIF, MP4)	UN	4	135,00	540,00
8	3.3Â	Criação do design de Post's para Facebook (num formato adaptável à utilização em Instagram), inseridos em ações de comunicação ambiental (dicas de poupança de água, ambiente, saneamento, dicas de saúde, e equivalentes) - banners fixos PNG, JPG	UN	6	110,00	660,00
9	Â 3.4	Adaptação do design de banner digital animado, já existente, para um formato diferente não propocional - Imagem animada (GIF ou MP4)	UN	5	110,00	550,00
10	Â 3.5	Adaptação do design de banner digital fixo já existente para um formato diferente - (PNG, JPEG)	UN	5,00	50,00	250,00
	4	AUDIOVISUAIS DE RUA				
11	Â 4.1	Adaptação de imagem existente com produção de arte-final, para impressão digital em grande formato (Outdoor) painéis de 4x3 metros.	UN	2	260,00	520,00
12	Â 4.2	Adaptação de imagem existente e produção de arte-final, para produção de impressão digital em grande formato (Outdoor) painéis 8x3 metros ou 12x3 metros.	UN	2	310,00	620,00
13	Â 4.3	Adaptação de imagem existente e produção de arte-final, para produção em impressão digital em alta resolução, para minipostes (painel com 2,3x1,70 metros)	UN	2	255,00	510,00
14	Â 4.4	Adaptação de imagem existente e produção de arte-final, para produção em impressão digital de MUPIS com 120x180cm. Ficheiros em PDF ou JPG	UN	2	255,00	510,00
15	Â 4.5	Adaptação de imagem existente e produção de arte-final, para produção em impressão digital de cartazes em papel/vinil para publicação em Publicidade Móvel ((autocarros, táxis ou outros)	UN	2	255,00	510,00
	5	FILMES				

16	5.1.Â	Criação de Filme, para representação de ideia/conceito indicado pela empresa. Inclui desenvolvimento da ideia, criação de texto, produção a partir de imagens e/ou vídeos RF, com música ambient RF e locução em PT e/ou legendagem (até 90") Fornecimento de ficheiro final em MP4	UN	2	1.350,00	2.700,00
17	Â 5.2	Criação de Filme/animação para reprodução animada de imagem/imagens existente(s), como anúncios, campanhas, banners, painéis, etc. Utilização de elementos RF música/fotos/clips vídeo. Fornecimento de ficheiro final em MP4 (até 45")	UN	2	850,00	1.700,00
18	Â 5.3	Cartão animado Motion 3d Fornecimento de animação motion 3d com tema Natal/Boas Festas/outros dias relevantes, com com personalização e integração de símbolos, mensagens escritas da ADA.	UN	30	22,00	660,00
19	Â 5.4	Com inclusão de linguagem gestual de forma a permitir o acesso aos conteúdos por pessoas com deficiência auditiva (máximo 90")	UN	2	820,00	1.640,00
20	Â 5.5	Trabalhos de captação de vídeo e som, em locais a designar pela empresa, dentro do distrito de Faro. Inclui equipa de filmagem e apoio à produção. Por cada período de 1/2 dia laboral (4hr).	UN	2	350,00	700,00
21	Â 5.6	Locução de filmes noutras linguas que não o português. (filmes até 90")	UN	2	155,00	310,00
6	CAMPANHAS					
22	Â 6.1	Criação de Campanha, com novo conceito, desenvolvimento do design e de propostas de aplicações diversificadas, para futuras utilizações na imprensa, redes sociais e comunicação interna.	UN	2	1.850,00	3.700,00
23	Â 6.2	Criação de Campanha exclusivamente para Redes Sociais. Desenvolvimento de campanha, do design das imagens a publicar, objetivos a alcançar, definição de público alvo. Especialmente no Facebook e Instagram	UN	2	1.050,00	2.100,00
7	COPY MARKETING					
24	Â 7.1	Criação de copy publicitário/marketing para comunicação de ideia/ proposta fornecida pela empresa Pesquisa e criação de copy. Valor por página A4 entregue em Word.	UN	2	160,00	320,00
25	Â 7.2	Tradução de texto/copy para outra Inglês/espanhol/francês (valor palavra)	UN	1000	0,30	300,00
8	INFOGRAFIAS					
26	Â 8.1	Desenvolvimento de infografia, com ilustração/representação gráfica bidimensional ou tridimensional de diversos elementos, para produção de rollup (200x85cm)	UN	2	560,00	1.120,00
27	Â 8.2	Desenvolvimento de infografia, com ilustração/representação gráfica bidimensional ou tridimensional de ideia/conceito em formato A4/máximo A3	UN	2	435,00	870,00
28	Â 8.3	Criação de infografia técnica, com representação gráfica de esboço/ideia técnico fornecidos pela empresa, com projecção em formato máximo A4	UN	2	255,00	510,00
29	Â 8.4	Criação de infografia para representação de imagem/ideia, para formato banner ficheiro PNG/JPG	UN	3,00	155,00	465,00
9	ILUSTRAÇÕES/BOOKING					
30	Â 9.1	Criação de ilustração digital, a partir de ideia base fornecida pela empresa, em formato digital mínimo 2048x2048 px	UN	4	310,00	1.240,00
31	Â 9.2	Criação de ilustração digital animada (motion 2d). Criação do Storyboard a partir de ilustração já existente. Fornecimento em .mp4, com audio (banda sonora e/ou locução) valor por segundo de animação	UN	20,00	180,00	3.600,00
32	9.3.Â	Criação de livro ilustrado com atividades/desafios/jogos para público infantil, (área Educação Ambiental). Inclui concepção das páginas, criação de textos e desafios, ilustração e arte-final (valor por página A4)	UN	12	180,00	2.160,00
33	Â 9.4	Criação de história(enredo) e da ilustração das páginas, para livro sobre água/saneamento/protecção ambiental ou temas equivalentes. Inclui concepção de história, criação de copy, apresentação de storyboard para aprovação, e ilustração das páginas. (valor por página)	UN	8	310,00	2.480,00
34	Â 9.5	Criação de ilustrações, com base nas imagens já existentes das Mascotes da AdA, fornecidas pela empresa, e artes-finais para impressão em t-shirts/sacos de pano ou equivalente.	UN	8	110,00	880,00
35	Â 9.6	Criação de jogo infantil, com tema educação ambiental (saneamento/água/ambiente/tratamento ou outro a definir). Criação da ideia de jogo, design do tabuleiro e criação e design das regras	UN	1	1.800,00	1.800,00

36	Â 9.7	Criação de ilustrações de posturas originais, de personagens já existentes, como mascotes ou outras. Fornecimento de cada posição em formato vectorial (Ai, e PDF), para posterior utilização em qualquer aplicação digital.	UN	10	385,00	3.850,00
10	BOOKS & CUSTOM PUBLISHING					
37	10.1.Â	Criação do design gráfico de publicação/revista/newsletter, paginação e arte-final para produção (impressão) em formato 21x21/A4 (valor página)	UN	48	30,00	1.440,00
38	Â 10.2	Paginação e arte-final para produção (impressão) de revistas/newsletter com linha gráfica já definida (continuação de projectos anteriores e/ou grafismo fornecido pela empresa), formato A4/21x21 (valor por página)	UN	96	20,00	1.920,00
39	Â 10.3	Produção de Revista/newsletter agraçadas formato A4, 4 cores sob papel couché de 115gr, 24 paginas (conjuntos de 100)	UN	100	5,80	580,00
40	Â 10.4	Produção de Revista/newsletter agraçadas, formato A4, 4 cores sob papel couché de 115gr 36 paginas (conjuntos de 100)	UN	100	7,75	775,00
41	Â 10.5	Produção de Revista/newsletter agraçadas, formato A4, 4 cores sob papel couché de 115gr 48 paginas (conjuntos de 100)	UN	100	9,80	980,00
42	Â 10.6	Produção de Flyers Dobrados formato aberto A4, 4 cores, com 2 dobras (fechado 21x10cm), papel couche 135gr	UN	500	0,40	200,00
43	Â 10.7	Produção de Flyers Abertos formato A5, frente/verso, a 4 cores sob papel couche 170gr	UN	500	0,35	175,00
44	Â 10.8	Produção de livro agraçado com 16 paginas (12 miolo + capa 4) impressos a 4 cores sob couché 170gr miolo e 250 gr capa. Formato A4. Acabamento dobra e agraçamento	UN	200	2,30	460,00
45	Â 10.9	Produção de livro agraçado com 24 paginas (20 miolo + capa 4) impressos a 4 cores sob couché 170gr miolo e 250 gr capa. Formato A4. Acabamento dobra e agraçamento	UN	1000	1,50	1.500,00
46	Â 10.10	Produção de brochuras com 21x21cm, 20 pag total (16 miolo + capa 4), 4 cores, capa 250 e miolo 135 gr, plastificação mate exterior da capa, acabamento agraçado	UN	1000	1,95	1.950,00
47	Â 10.11	Produção de folheto SMAAA, impressos a 4/4 cores em couché gloss de 170gr, formato aberto 68x48cm, formato fechado 24x17cm, acabamento com vinco e dobra	UN	500	1,30	650,00
48	Â 10.12	Criação do design de peças gráficas de comunicação, como flyers, monofolhas, dípticos, trípticos. Inclui paginação dos textos e arte-final	UN	5	375,00	1.875,00
11	ROLLUP					
49	Â 11.1	Fornecimento de rollup com dimensão 200x85 centímetros, em impressão digital, mais estrutura e saco para transporte	UN	5	250,00	1.250,00
12	POPUP					
50	Â 12.1	Pop_up 4x3 módulos, com formato total de imagem de 414x230 cm. 6 placas em PVC impressas com 69x230. Fixação das placas por barras magnéticas. Inclui mala de transporte e 2 focos de luz	UN	1	1.100,00	1.100,00
13	BRANDING - IDENTIDADE CORPORATIVA					
51	13.1.Â	Produção de Envelopes com ou sem janela com colagem aderente, impressos a 4/0 cores. Frente + pala em papel IOR de 80grs, formato fechado 22x11cm	UN	800,00	0,20	160,00
52	Â 13.2	Produção de Envelopes, com ou sem janela, com colagem aderente, impressos a 4/0 cores, frente + pala em papel IOR de 80grs, formato fechado 22x11cm	UN	490,00	0,50	245,00
53	Â 13.3	Produção de envelopes C4, impressos a 4/0 cores em IOR de 90gr. Pala colagem aderente, com dimensões 32,4x22,9 centímetros	UN	1000	0,50	500,00
54	Â 13.4	Produção de Sacos (envelopes) impressos a 4/0 cores em IOR de 90gr. Pala autodex, com dimensões formato B4 35x25 centímetros	UN	500	0,70	350,00
55	Â 13.5	Capas impressas a 4/0 cores em Couche Mate branco de 300grs, formato A/3 + abas, com plastificação a Mate no exterior e acabamento com corte e dobras sem colagens (cortante já existenet) + aplicação de ferragem plástica em 500 capas	UN	500	1,70	850,00
56	Â 13.6	Capas impressas a 4/4 cores em Couche Mate branco de 300grs, formato A/3 + abas, com plastificação a Mate no exterior e acabamento com corte com cortante existente sem colagens + aplicação de ferragem plástica em 500 capas	UN	500	1,90	950,00
57	Â 13.7	Produção de papel de carta timbrado impresso sobre IOR 90gr (adequado para impressora) com impressão na frente a 4 cores	UN	2000	0,06	120,00
14	PRODUÇÕES GRANDE FORMATO					

58	Â 14.1	Impressão digital em lona, para interior/exterior, com acabamento para fixação em parede, postes, ou outro, e com montagem no local Concelho de Faro	m2	20	18,75	375,00
15	R&C e RGS					
59	Â 15.1	Paginação e arte-final do Relatório e Contas, em formato A4, com 200 páginas (de acordo com o manual de normas gráfico fornecido pela empresa) e fornecimento em PDF, do documento paginado, com índice activado com bookmarks destinado a simplificar a navegação dentro do PDF.	UN	100,00	9,85	985,00
60	15.2Â	Paginação e arte-final do Relatório Governo da Sociedade, em formato A4, com 82 páginas (de acordo com o manual de normas gráfico fornecido pela empresa) e fornecimento em PDF, com uma dimensão entre 2 MB e 7 MB, com índice activado com bookmarks destinado a simplificar a navegação dentro do PDF.	UN	100,00	8,85	885,00
16	REDES SOCIAIS					
61	Â 16.1	Apoio à Gestão da Página AdA no Facebook. Inclui criação acções publicitária no Facebook, com definição do público alvo, duração da campanha, análise das estatísticas, análise dos conteúdos gráficos e gestão dos pagamentos.	UN	6,00	120,00	720,00
62	16.2Â	Objetivo: potenciar a comunicação de uma acção concreta perante a comunidade	UN	5	120,00	600,00
63	16.3Â	Apoio à Gestão de Página LinkedIn, desde a criação de páginas à produção de conteúdo, passando pela gestão de campanhas pagas.	mês	4	210,00	840,00
17	SERVIÇOS DE ESTÚDIO					
64	17.1Â	Fornecimento de horas de trabalho gráfico, para correções, alterações, ou apoio na realização pontual de trabalhos não listados anteriormente	HRS	20	37,50	750,00
					Total	70.000,00